



**Nestlé** Good food, Good life



# **Nestle България и българските медии виртуална среща**

11 май 2021, София



Днес ще представим и говорим за:

**2020**  
**обзор**  
**и**  
**планове**  
**2021**

**Нестле в глобален план**

**Нестле в България**

**Фабрика София повече от 80 години експертиза в шоколад и захарно производство**

**Нестле България в подкрепа на българите, обществото и природата**





## Ние сме:



**Петър Стоилов**

Изпълнителен Директор  
Нестле България

**Бизнес аспекти**



**Сара Вуйтене**

Директор  
Фабрика София

**Производство и износ**



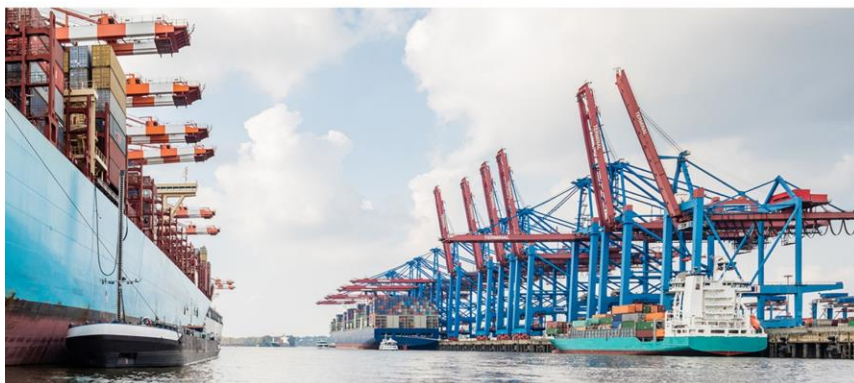
**Нели Ангелова**

Мениджър Комуникации  
Югоизточен пазар

**Социални ангажименти**



# 2020 Бизнес аспекти



# Доставяме стратегическите си цели на глобално ниво

## 2020

**84,3**

млрд. шв.ф.

**ПРОДАЖБИ**

**3,6 %**

**ОРГАНИЧЕН  
РЪСТ**

**3,2 %**

**РЕАЛЕН  
ВЪТРЕШЕН  
РЪСТ**

## 2021 Q1

**21,1**

млрд. шв.ф.

**ПРОДАЖБИ**

**7,7 %**

**ОРГАНИЧЕН  
РЪСТ**

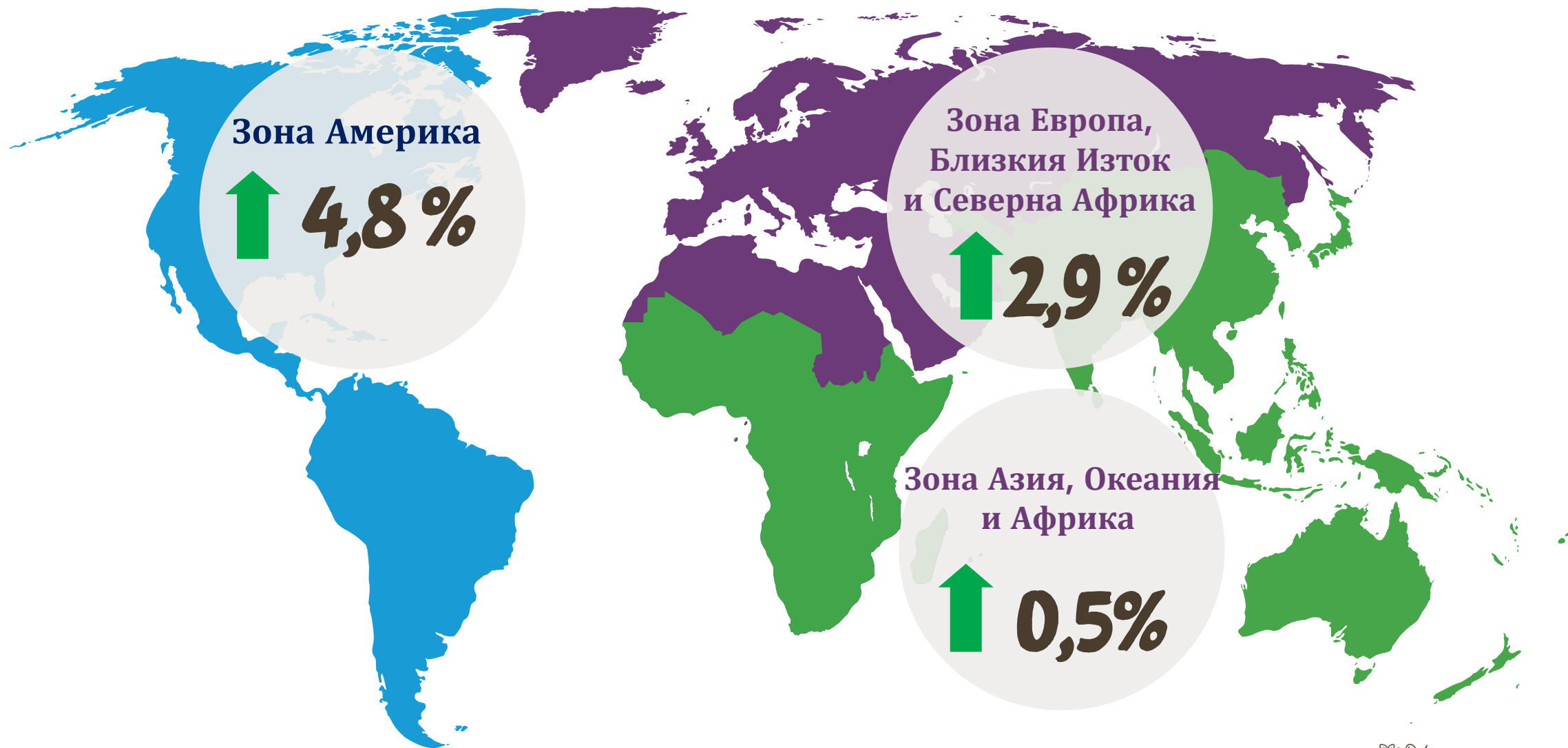
**6,4 %**

**РЕАЛЕН  
ВЪТРЕШЕН  
РЪСТ**



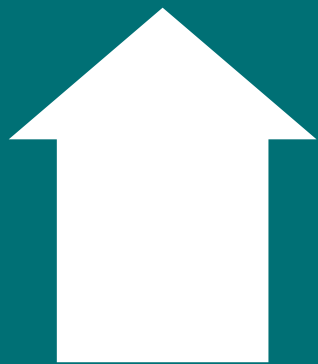


## Основните двигатели на ръст в продажбите на групата



## Основните двигатели на ръст в продажбите на групата

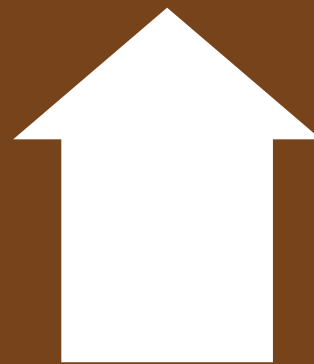
**ХРАНИ**  
за домашни  
любимци



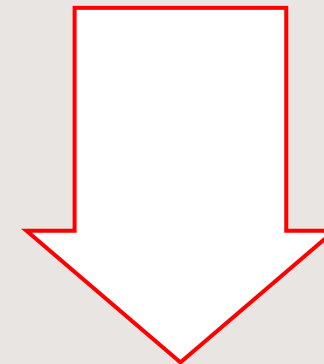
**МЛЕЧНИ**  
**ПРОДУКТИ**



**КАФЕ**



**Изтегляне на**  
**инвестиции и**  
**спад на**  
**международна**  
**търговия**



# Нестле България в един поглед



**1+1**

ФАБРИКА и  
АДМИНИСТРАТИВЕН  
ОФИС



**952**

СЛУЖИТЕЛИ



**9%**

МЛАДИ ХОРА  
до 29 г.



**791**

ПРОДУКТА



**60/40**

СЪОТНОШЕНИЕТО  
МЕСТНИ  
ПРОДАЖБИ/ИЗНОС





2020: Доставяме стратегическите си цели и в България.  
Силен старт на 2021, който е резултат от солиден бизнес план

2020

266

МЛН. ЛВ.

ПРОДАЖБИ

1,1 %

ОРГАНИЧЕН  
РЪСТ

0,7 %

РЕАЛЕН  
ВЪТРЕШЕН  
РЪСТ

2021 Q1

60

МЛН. ЛВ.

ПРОДАЖБИ

4,3 %

ОРГАНИЧЕН  
РЪСТ

3,9 %

РЕАЛЕН  
ВЪТРЕШЕН  
РЪСТ



# През 2020 демонстрирахме надеждност и бързина



**СИГУРНОСТ**



**УСТОЙЧИВОСТ**



**ПОРТОФОЛИО**



**Nestlé** Good food, Good life

# Конкуренентност на Нестле портфолио през 2020

КАФЕ



67,7%

1



ХРАНА  
за домашни  
любимци



27,4%

1



КУЛИНАРНИ  
ПРОДУКТИ



53,7%

1



ШОКОЛАДОВИ  
ПРОДУКТИ



11,4%

4



ЗЪРНЕНИ  
ЗАКУСКИ



28,7%

1



# Увеличаващи се инвестиции на Нестле България за поредна година и в широк инвестиционен спектър

Сегмент	2021 - планирани	
<b>ФАБРИКА</b> Повишаване на производителността, разработване на нови продукти	<b>18.8</b> млн. лв.	<b>81 %</b>
<b>ФАБРИКА</b> Съответствие, безопасност на хора/продукти	<b>3.1</b> млн. лв.	<b>14 %</b>
<b>ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ</b>	<b>0.6</b> млн. лв.	<b>3 %</b>
<b>ЦЕНТРАЛЕН ОФИС И ДИСТРИБУЦИОНЕН ЦЕНТЪР</b>	<b>0.4</b> млн. лв.	<b>2 %</b>
<b>НЕСКАФЕ ВЕНДИНГ МАШИНИ</b>	<b>0.1</b> млн. лв.	<b>0 %</b>
	<b>Тотал: 22</b> млн. лв.	

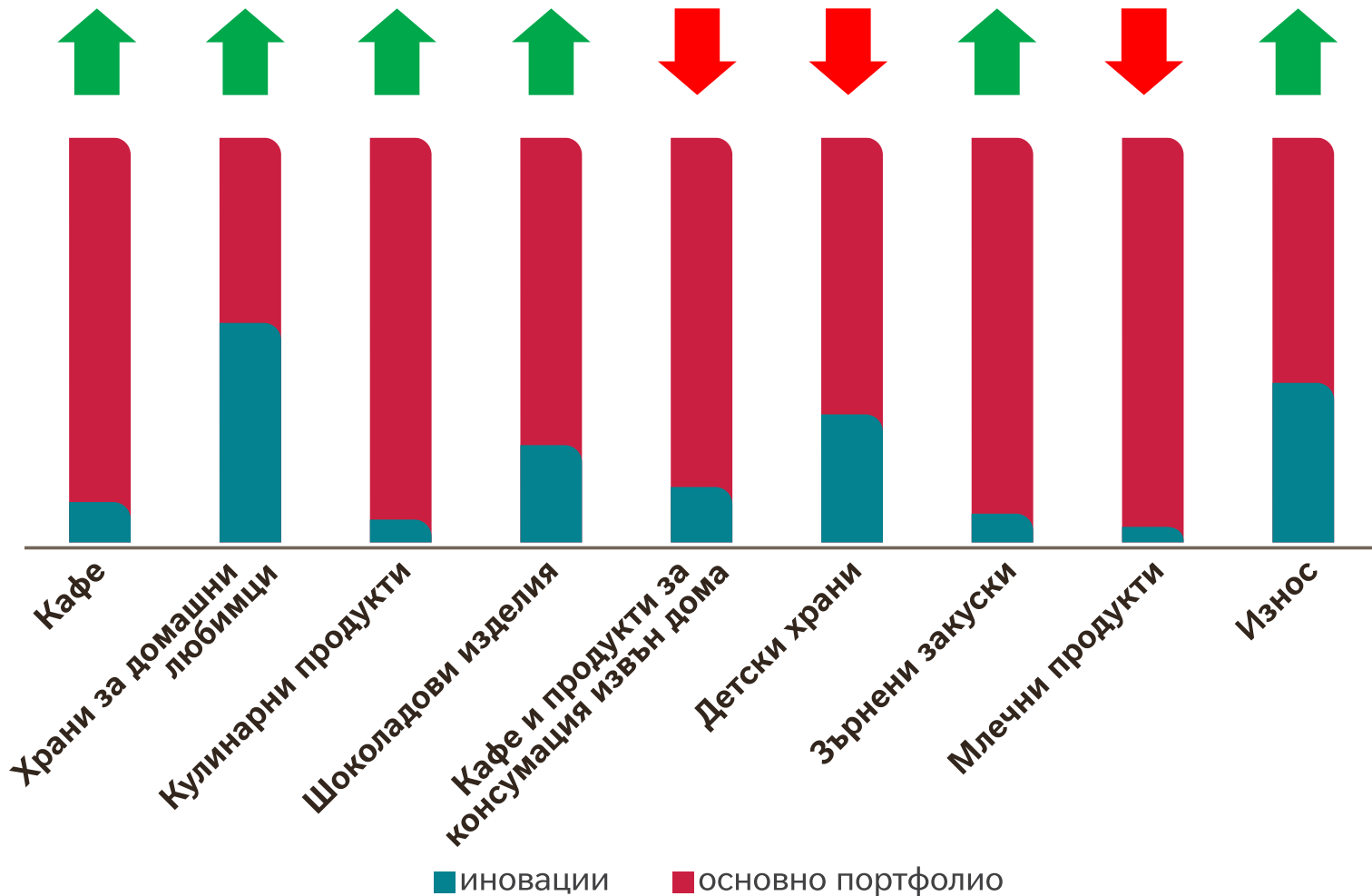




# Продуктовите иновации – основен двигател на категориен ръст и пазарно лидерство и с нарастващ дял спрямо 2019



■ иновации ■ основно портфолио



■ иновации ■ основно портфолио

# Фабрика София: стабилност, иновации и грижа за околната среда



# Фабрика София основни факти



**16368**

ТОНА



**560**

СЛУЖИТЕЛИ



**90%**

СТРАТЕГИЧЕСКА  
МАРКА



**95%**

ИЗНОС



**35+**

ЕКСПОРТНИ  
ПАЗАРИ





# Ангажимент към природата – постижения 2020

**15 %**

намаление на  
консумацията на вода

**31 %**

намаление на генерираните  
въглеродни емисии

**32 ТОНА**

по-малко пластмаса

**43 ТОНА**

по-малко хартия

## Иновации / Подобрения и инвестиции



Център за иновации на  
Kit Kat за Европа

**2020/2021** - иновации:



**22 млн. лв.**

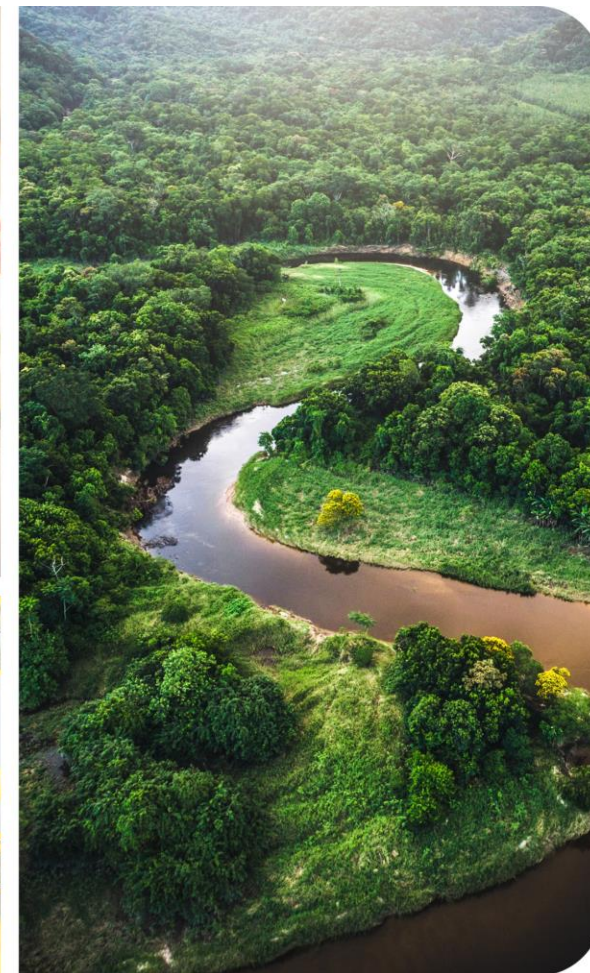
инвестиции 2021 за нови  
технологии, иновации на продукти  
и модернизация



Nestlé Good food, Good life



# Нестле с грижа към хората, обществата и природата



Nestlé Good food, Good life



# Инвестирахме 1.8 млн лв в обществото през 2020





# Нестле в подкрепа на хората и семействата



Предлагаме  
здравословен избор

**2020** достигнати **11 447** деца  
**8 483** родители  
**118** училища и детски градини

**2021** достигаме до **23 500** деца  
**13 500** родители  
**100\*** училища и детски градини

НЕСТЛЕ за  
ПО-ЗДРАВИ ДЕЦА

**2020** достигнати българи **530 000**  
**10** партньорства

**2021** достигнати българи **600 000**  
**12** партньорства

НЕСТЛЕ ЗА  
ЖИВЕЙ  
АКТИВНО!

\* Брой училища, повлиян от дистанционната форма на обучение





## Нестле в подкрепа на общностите

**2020**

**200 000 лв.**

подкрепа към бизнес партньори

**887 000 лв.**

грижа към служителите на първа линия

**188 000 порции**

храна и напитки в подкрепа към обществото

**2021** ЯН - АПРИЛ

**372 418 порции**

храна и напитки в подкрепа към обществото

**380 000 лв.**

грижа към служителите на първа линия

**2020**

**20**

възможности за работа, стаж и практика

**ДУАЛНО ОБУЧЕНИЕ**

успешно завършване на първия випуск

**+ 240**

готовност за работа

**2021**

**30**

възможности за работа, стаж и практика

**ЛЯТНО УЧИЛИЩЕ**

Обучителна онлайн програма за 60 младежи

**+ 200**

готовност за работа

**2020 Подкрепа за обществото**

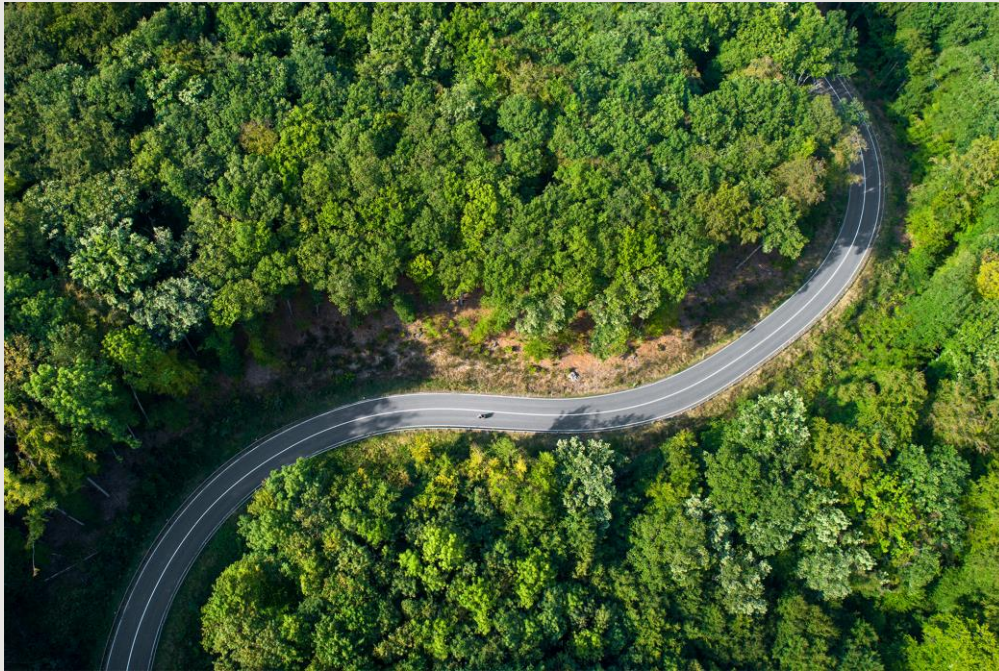


Good food, Good life





## Нестле в подкрепа на планетата



Устойчиво развитие 2021

НОВИ **4 %** /  
**2000** м<sup>3</sup>  
по-малко вода

**100 %**  
зелено електричество

**0**  
депонирани отпадъци

**1662** ТОНА  
по-малко парникови емисии

**3** Доброволчески инициативи, свързани с почистване и залесяване





Nestlé Good food, Good life

Благодарим Ви!

