



Nestlé® Good food, Good life

Nestle България и българските медии

17 май 2022, София



Ние сме:



Петър Стоилов

Изпълнителен Директор
Нестле България

Бизнес аспекти



Иванка Стойнич

Мениджър Устойчивост
Югоизточен пазар

**Устойчиви
бизнес практики**



Нели Ангелова

Мениджър Комуникации
Югоизточен пазар

Социални ангажименти



Днес ще говорим за:



2021 акценти и планове 2022

Нестле - Стабилен бизнес в турбулентни времена?

Обзор бизнес резултати 2021 в глобален план

Устойчив бизнес в България от 1994. Как продължаваме?

Резултати 2021 и планове 2022

Отговорният бизнес

Създаване на споделена стойност и устойчивост – природа и общество

Бъдещето е сега!

Постижения в Нестле България в областта на Устойчивост и поглед в близкото бъдеще



2021 Бизнес аспекти



Доставяме стратегическите си цели на глобално ниво

2021

87,1
млрд. шв.ф.

ПРОДАЖБИ

7,5 %

ОРГАНИЧЕН
РЪСТ

5,5 %

РЕАЛЕН
ВЪТРЕШЕН
РЪСТ

2022 Q1

22,2
млрд. шв.ф.

ПРОДАЖБИ

7,6%

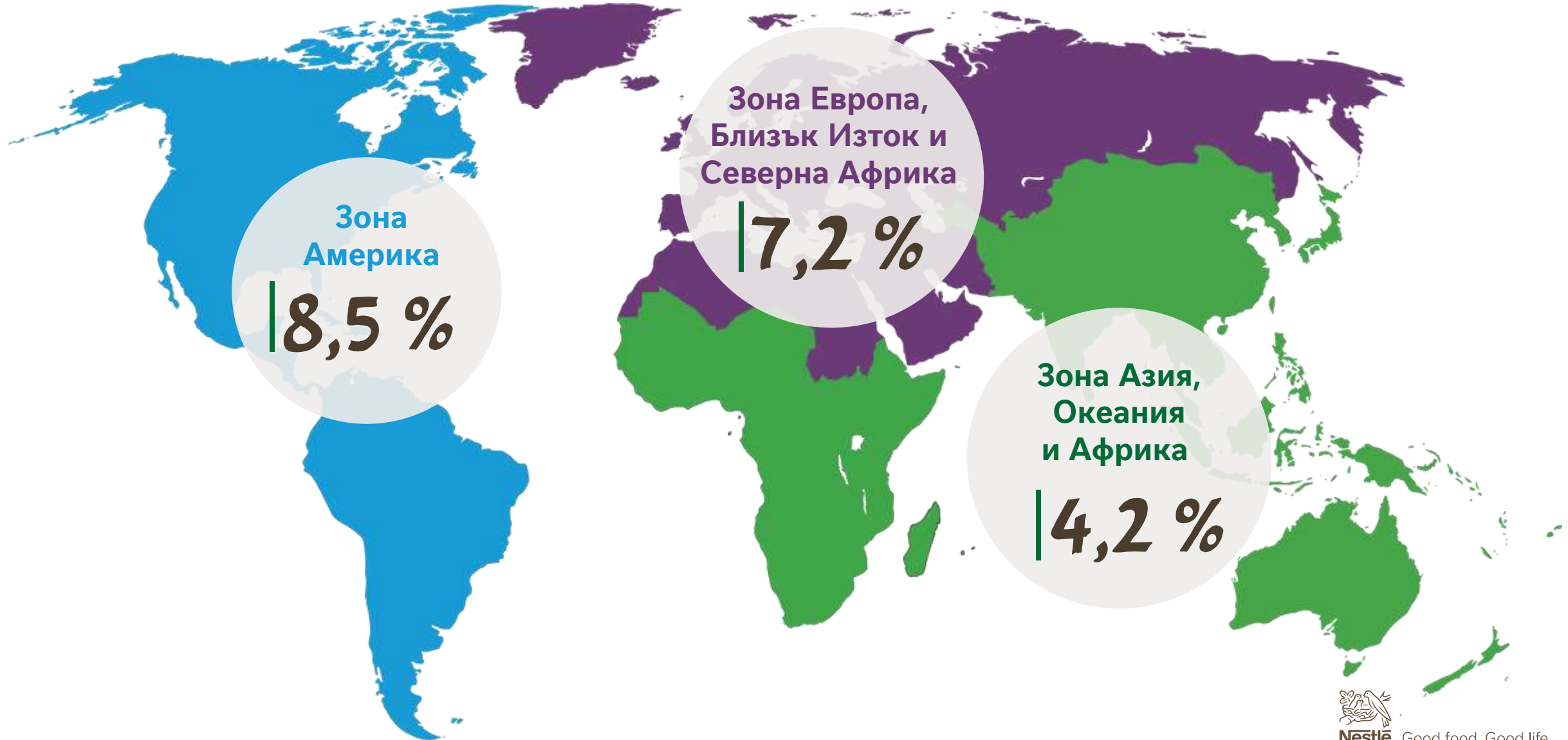
ОРГАНИЧЕН
РЪСТ

2,4%

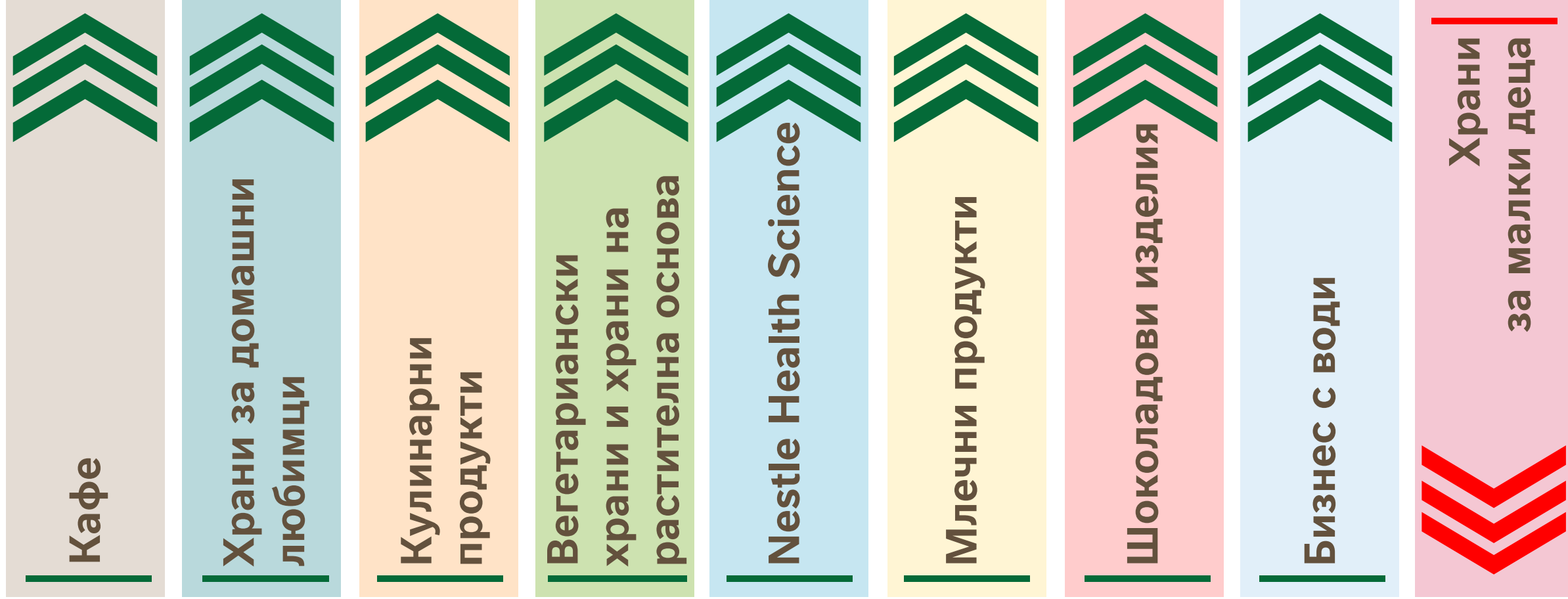
РЕАЛЕН
ВЪТРЕШЕН
РЪСТ



Основните двигатели на ръст в продажбите на групата – географски



Основните двигатели на ръст в продажбите на групата



Нестле България в един поглед

ИНВЕСТИТОР
НА ГОДИНАТА 2020

СЕРТИФИКАТ КЛАС А
за
Smarties & KitKat



1,034
СЛУЖИТЕЛИ



791
ПРОДУКТА



1 + 1

ФАБРИКА и
АДМИНИСТРАТИВЕН
ОФИС



8%

МЛАДИ ХОРА
до 29 г.



60/40

СЪОТНОШЕНИЕТО
МЕСТНИ ПРОДАЖБИ/ИЗНОС



Nestlé Good food, Good life

Фабрика София основни факти



18,378

ТОНА



642

СЛУЖИТЕЛИ



87%/13%



СТРАТЕГИЧЕСКИ
МАРКИ



94%

ИЗНОС



34

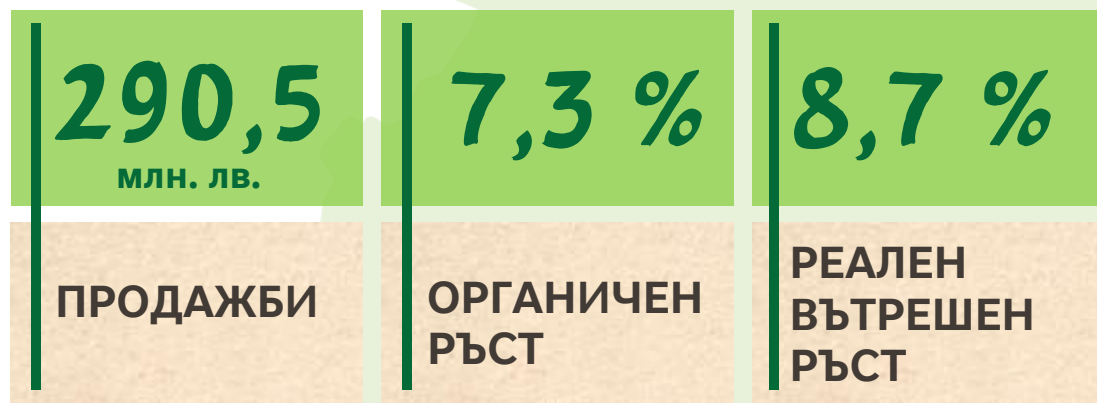
ЕКСПОРТНИ
ПАЗАРИ



Nestlé Good food, Good life

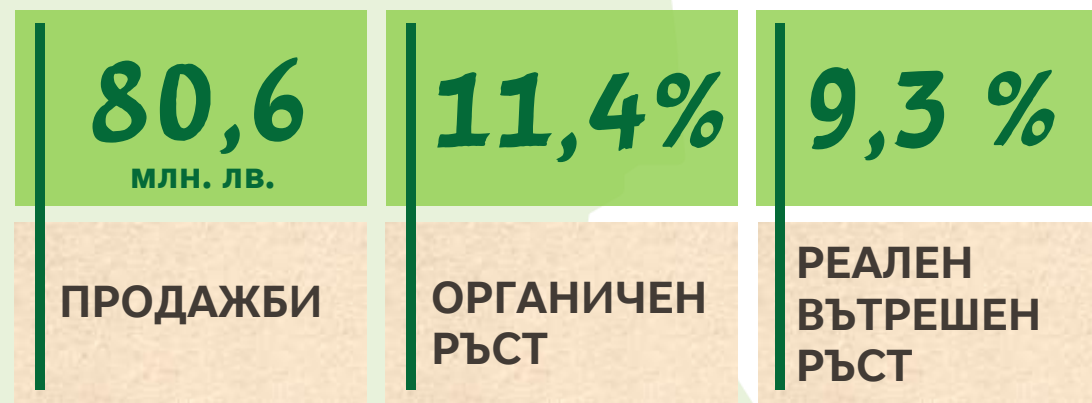
2021: Доставяме стратегическите си цели и в България. Силен старт на 2022, който е резултат от солиден бизнес план

2021



* Експорт към свързани компании 111,4 млн. лв.

2022 Q1



* Експорт към свързани компании 33,4 млн. лв.



През 2021 демонстрирахме надеждност и бързина



УСТОЙЧИВОСТ



АДАПТИВНОСТ



ЕФЕКТИВНОСТ

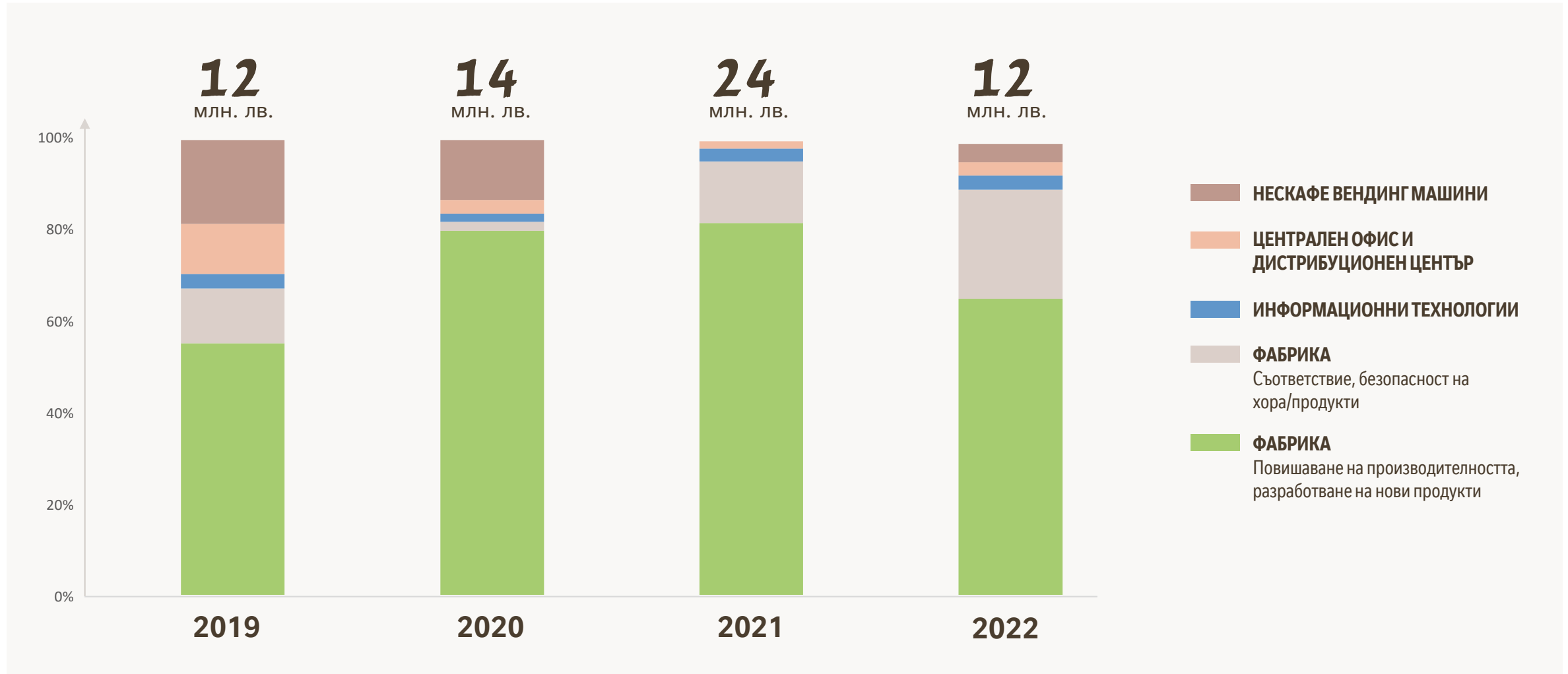


ОПТИМИЗАЦИИ

Конкурентност на Нестле портфолио през 2021

КАФЕ	ХРАНА за домашни любимци	КУЛИНАРНИ ПРОДУКТИ	ШОКОЛАДОВИ ПРОДУКТИ	ЗЪРНЕНИ ЗАКУСКИ	ХРАНИ за малки деца	МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ
						
1	1	1	4	1	3	1

Постоянство в широк инвестиционен спектър и в турбулентни времена



Нестле с грижа към хората, обществата и природата





Нестле в подкрепа на хората и семействата

Предлагаме по-вкусен и по-здравословен избор



NESTLÉ Good food, Good life

НЕСТЛЕ за ПО-ЗДРАВИ ДЕЦА

Образователна програма "НЕСТЛЕ ЗА ПО-ЗДРАВИ ДЕЦА"

2021
113 училища и детски градини

2022
125 училища и детски градини

Ново! Могул Устойчивост

за Висшето училище

НОВ СЪВЪЩАВА

НЕСТЛЕ ЗА ЖИВЕЙ АКТИВНО!

600 000 участници



Нестле в подкрепа на общностите

Подкрепа за **обществото**

2021

540 000 лв.



2022 януари - април

340 000 лв.



needs
YOUth



SUMMERS' COOL 21'



2021

20

ВЪЗМОЖНОСТИ
за работа, стаж
и практика

+240

ГОТОВНОСТ за
работа

2022

30

ВЪЗМОЖНОСТИ
за работа, стаж
и практика

+200

ГОТОВНОСТ за
работа



Nestlé Good food, Good life



Нестле в подкрепа на планетата

#Залесявамеактивно

Новата гора на София 2

Бул. „Царица Йоанна“

10 000
фиданки дъб

500+
доброволци

40
липи и кестени



Nestlé Good food, Good life



Устойчивость



Обобщение на резултатите на групата



4.0

млн. тона

Намаление на парникови емисии (CO₂e), постигнати от Нестле проекти от 2018. Стартирахме нови намаления с 9,7 млн. тона CO₂e, достигайки до 13,7 млн. тона CO₂

16.3 %

Ключови съставки, произведени устойчиво

124.6

милиарда

Порции достъпна храна, обогатена с микронутриенти

97.2 %

Верига на доставки без обезлесяване на първични суровини като месо, палмово олио, целулоза, хартия, соя и захар

74.9 %

Пластмасови опаковки, създадени за рециклиране

1.44

милиона

Брой млади хора по света с достъп до икономически възможности

2.3

млн. м³

Намаление в употребата на вода в нашите фабрики

8.1 %

Намаление на употребата на оригинална пластмаса, спрямо 2018 г.

27.2 %

Жени в най-високите повече от 200 позиции в компанията



KPIs on this page are EY assured. The EY limited assurance report and conclusion can be found at www.nestle.com/assurance-statement

Our Reporting Scope and Methodology for ESG KPIs document provides details and definitions and can be found at www.nestle.com/esg-kpis



Nestlé Good food, Good life



2021 performance summary

4.0

million tonnes

Greenhouse gas emissions (CO₂e) reductions achieved through Nestlé projects since 2018. We initiated an additional 9.7 million tonnes CO₂e of removals in 2021, giving a total 13.7 million tonnes CO₂e

97.2%

Deforestation-free in our primary meat, palm oil, pulp and paper, soya and sugar supply chains

2.3

million m³

Water use reduction in our factories

16.3%

Key ingredients produced sustainably

74.9%

Plastic packaging designed for recycling

8.1%

Virgin plastic reduction versus 2018 baseline

124.6

billion

Number of servings of affordable nutrition with micronutrient fortification (MNF)

1.44

million

Number of young people around the world with access to economic opportunities

27.2%

Women in the top 200+ senior executive positions



KPIs on this page are EY assured. The EY limited assurance report and conclusion can be found at www.nestle.com/assurance-statement

Our Reporting Scope and Methodology for ESG KPIs document provides details and definitions and can be found at www.nestle.com/esg-kpis

[Read more about independent assurance of this report on page 59.](#)



Нашите фокусни сфери и ангажименти

Принос към храненето и устойчиви режими на хранене

Хранене



Помагаме да защитим, възобновим и възстановим природните ресурси

Климат



Природа и био разнообразие



Води



Опаковки и рециклиране



17

цели за устойчиво развитие
Продължаваме да подкрепяме
SDG на Обединените нации

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**

Подпомагане на общностите

Устойчиво производство



Човешки права

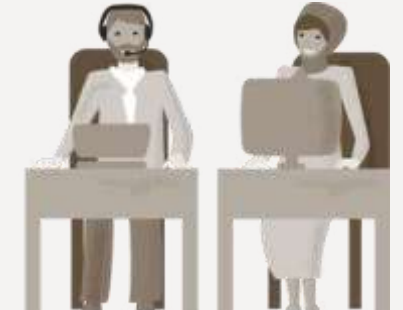


Възможности за младите



Оперативна отговорност

Нашите хора



Nestlé Good food, Good life

Our focus areas and commitments

Нашите фокусни сфери и ангажименти

About Nestlé

276 000

Employees across all our operations

186

Countries we sell in

87.1

billion
Group sales in CHF

17

17 цели за устойчиво развитие
Продължаваме да подкрепяме SDG на Обединените нации
this report.



Contributing to nutritious and sustainable diets

Enhancing quality of life for people, families and pets with accessible, nutritious and sustainable options.

Nutrition

We aim to make safe, tasty and sustainable food that is nutritious, accessible and affordable.

It's important that we provide accurate relevant information about our products, that we market them responsibly and that we promote healthy diets through education, nutritional science and other initiatives.



Helping to protect, renew and restore natural resources

Minimizing our impact on the world's resources, contributing to a future in which they are available for generations to come.

Climate

We aim to achieve net zero greenhouse gas emissions no later than 2050, even as our company grows:

- By 2025 we will reduce our emissions by 20% from 2018 levels
- By 2030 we will reduce our emissions by 50% from 2018 levels
- By 2050 we will reach net zero



Nature and biodiversity

Delivering on our climate commitments can bring intrinsic co-benefits for nature and biodiversity through activities such as:

- 100% deforestation-free primary supply chains by end-2022 for meat, palm oil, paper and pulp, soya and sugar, and end-2025 for coffee and cocoa
- Planting 200 million trees by 2030
- Moving to a Forest Positive strategy – helping to conserve and restore forests and ecosystems



Water

Nestlé Waters will use its expertise to strive toward the regeneration of local water cycles through the implementation of more than 100 projects for its 48 sites by 2025.

Across Nestlé, we will continue to work to achieve good water resource management throughout our operations and agricultural supply chains.



Packaging and circularity

By 2025, 100% of our packaging will be recyclable or reusable and we will reduce our use of virgin plastics by one third.



Strengthening communities

Boosting the well-being of communities and enabling a just transition to regenerative practices.

Produced sustainably

We aim for 100% of key raw material volumes to be produced sustainably by 2030. We aim to achieve sustainable and resilient food supply chains in which growers and environments are protected.



Human rights

By 2022 year-end, we will publicly launch action plans for each of our 10 salient issues, and report our progress against them by 2025.



Youth opportunities

By 2030, our ambition is to help 10 million young people around the world have access to economic opportunities.



Operating responsibly

Creating a positive business environment and empowering our employees to make sustainable business decisions.

Our people

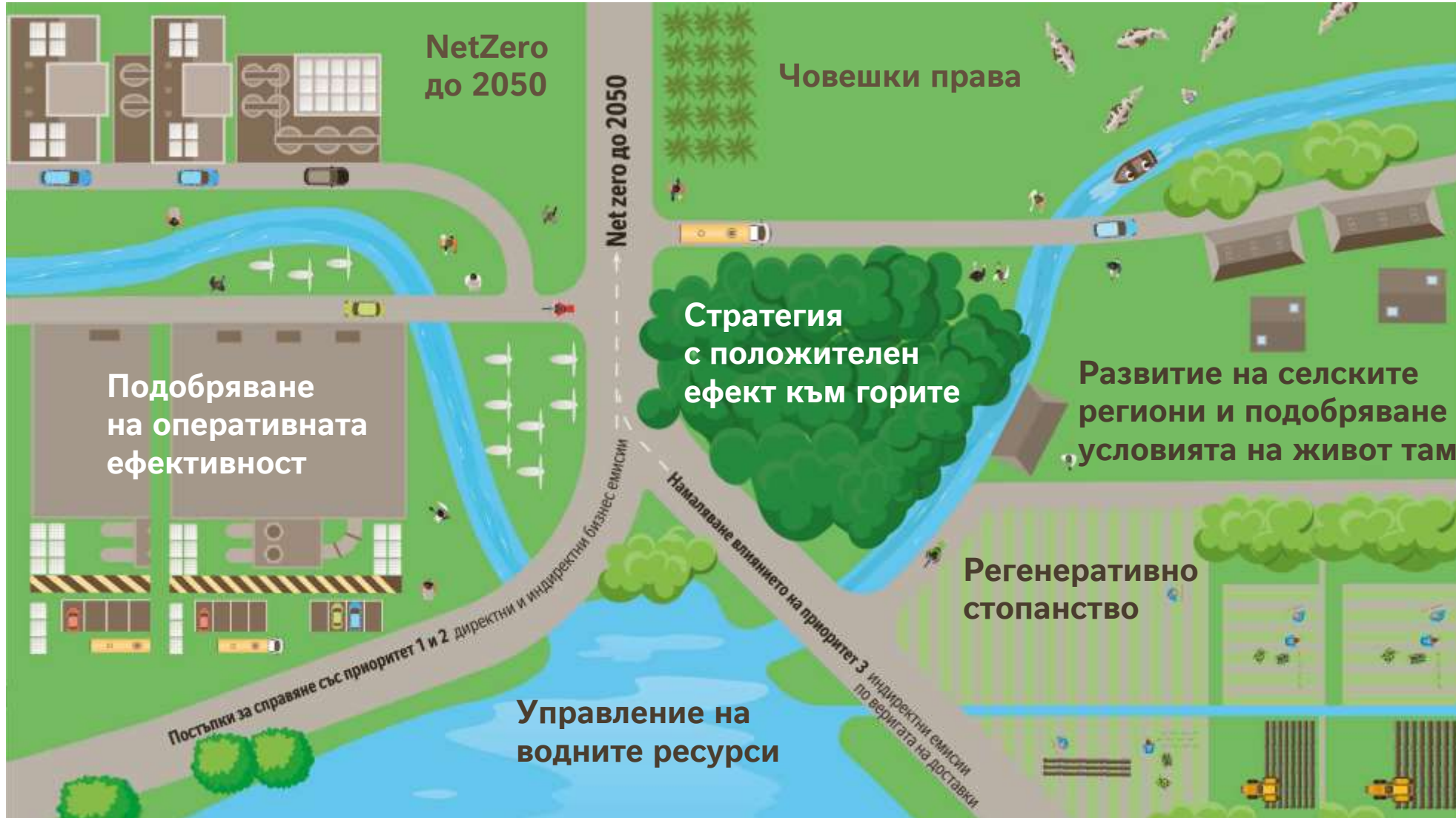
We respect and encourage all our employees; we value their potential regardless of race, ethnicity, gender, national origin, religion, gender identity, sexual orientation, age and different abilities.

We aim to increase the proportion of women in our top 200+ senior executive positions to 30% by 2022.

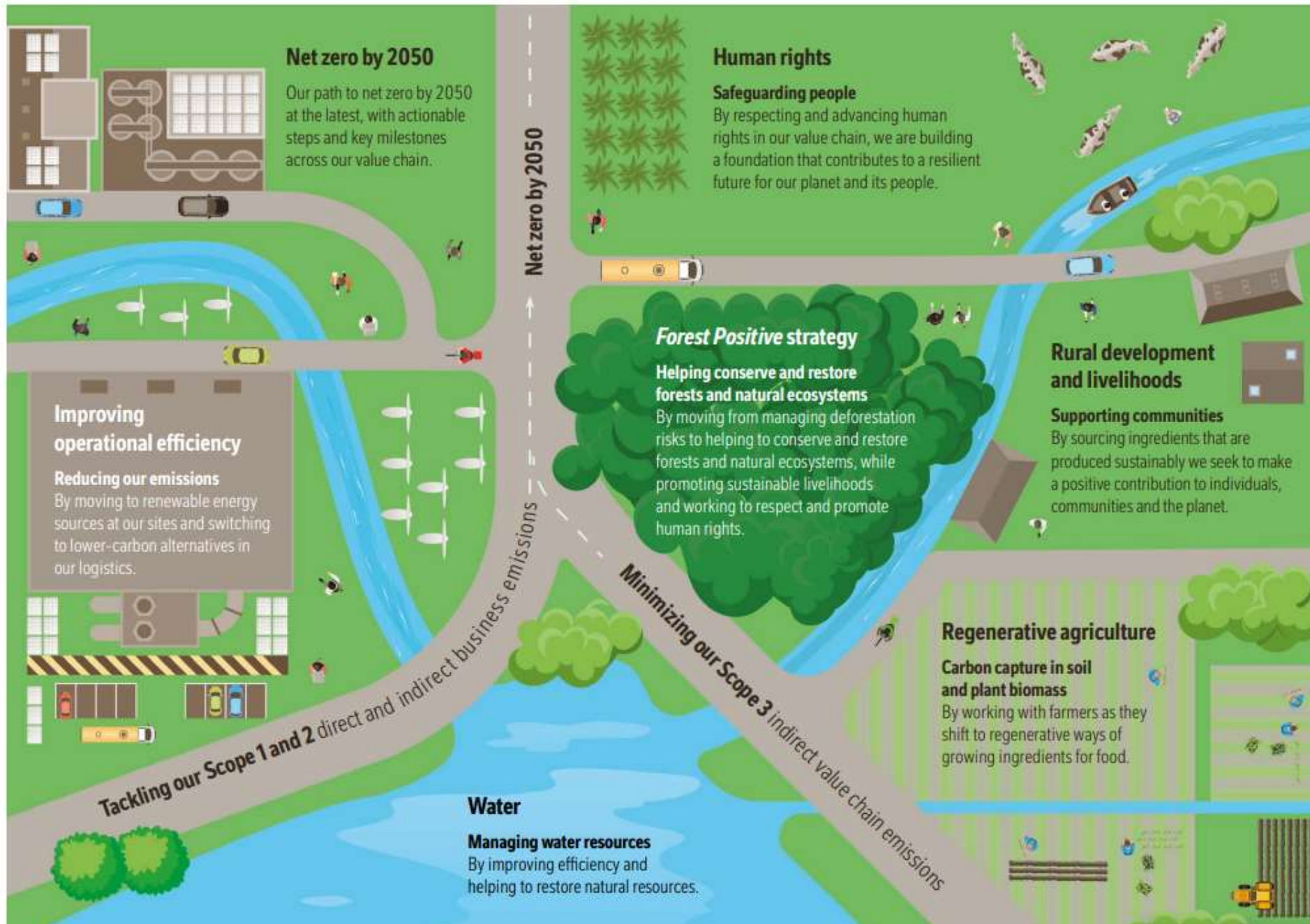


Nestlé Good food, Good life

В полза на обществото, хората и климата

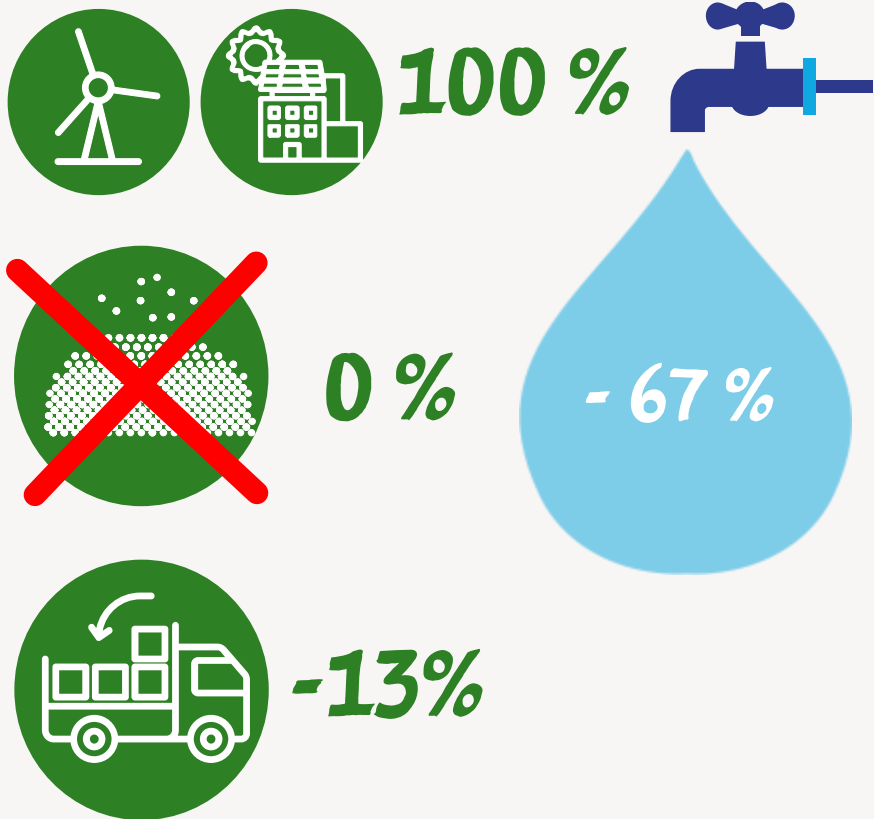


Benefitting people, nature and the climate through systems thinking



Нашият принос до сега

Преосмисляне на операциите



Преобразяване на портфолиото

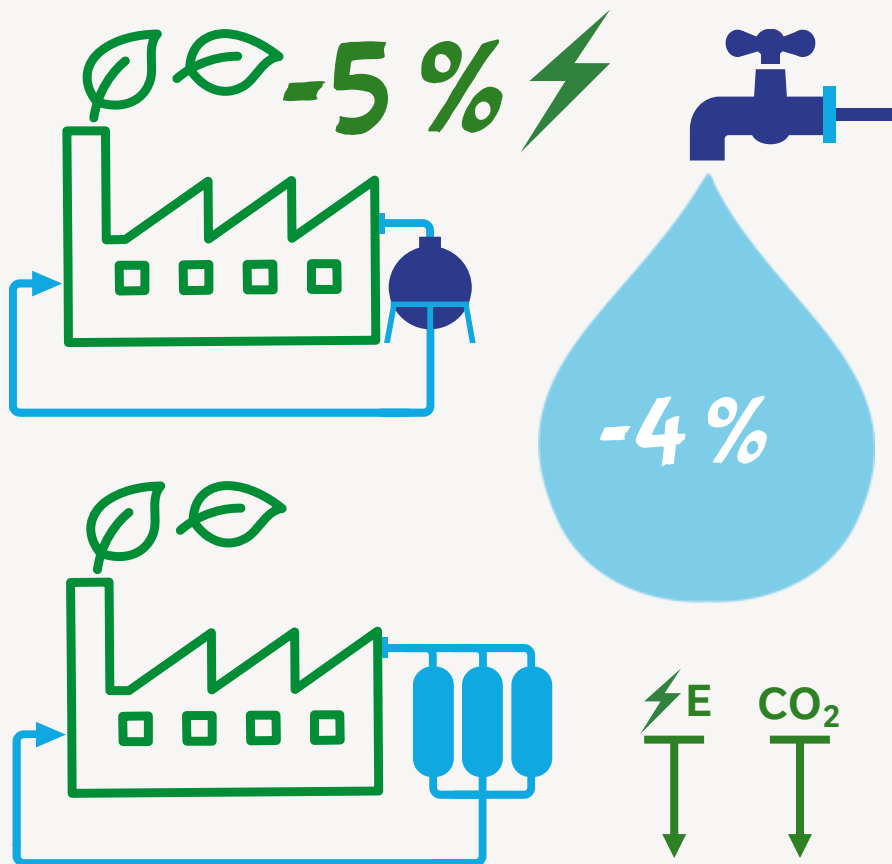


Регенеративно стопанство

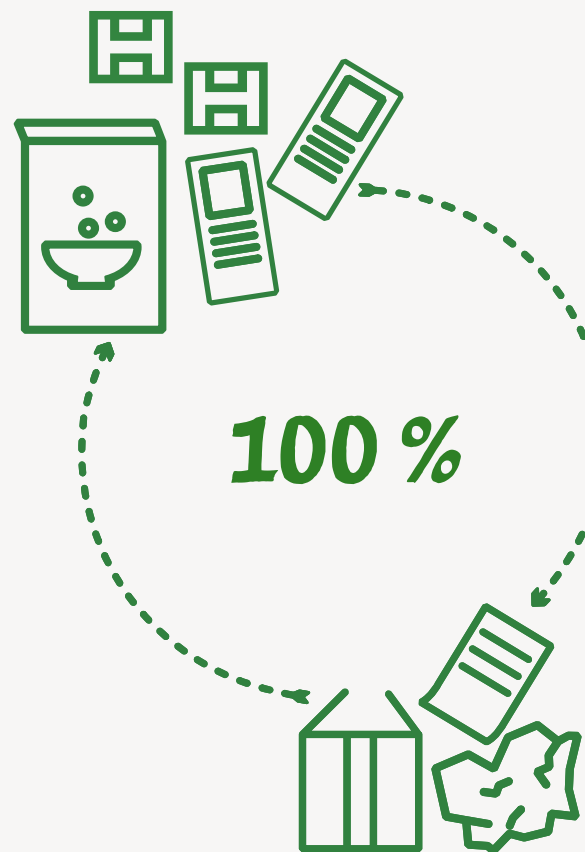


Нестле България и нашият път към **NET ZERO**

Преосмисляне на операциите 2022



Преобразяване на портфолиото 2025



Регенеративно стопанство 2025



Обобщение



От 1994 г. Нестле в България инвестира в българското общество, природа и икономика

С бизнес представянето си демонстрираме постоянство и надеждност

С устойчиви усилия постигаме устойчиво бъдеще

Отговорно поемаме ангажименти и ги изпълняваме





Nestlé Good food, Good life

Време за въпроси

